

Faktaark om matsvinn i serveringsbransjen 2022



FORFATTERE

AINA STENSGÅRD, INA CHARLOTTE BERNTSEN OG PIETER CALLEWAERT

RAPPORTNUMMER

OR.34.23

ÅRSTALL

2023

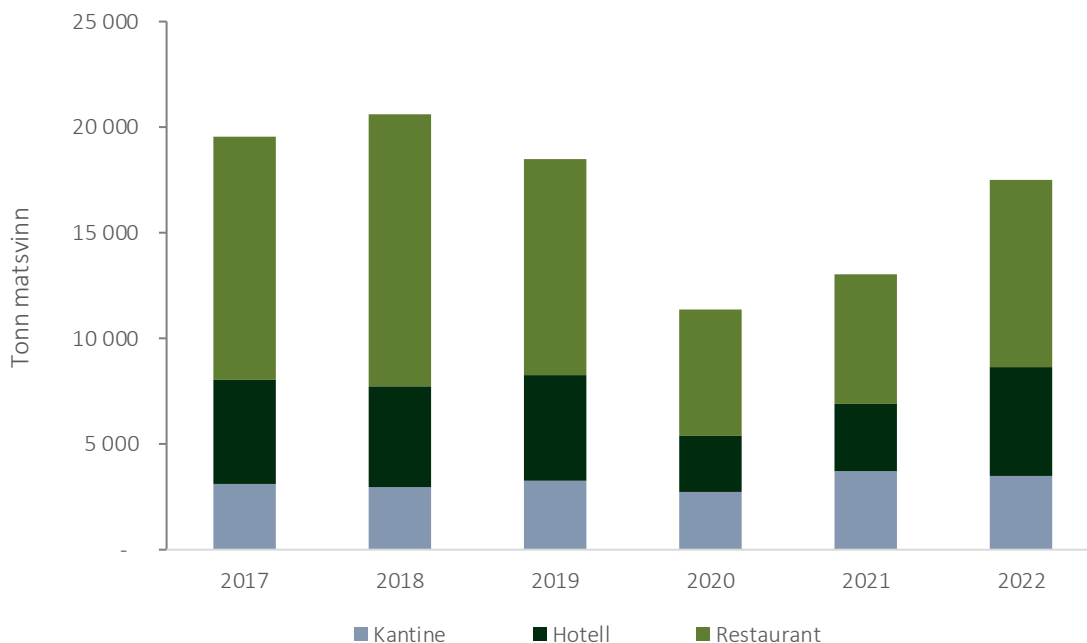
Dette faktaarket er utarbeidet av Norsk institutt for bærekraftsforskning (NORSUS) på vegne av Matvett¹.

Fra 2017 til 2022 er det estimert at matsvinnet i serveringsbransjen er redusert med 13 % målt i kg/innbygger. Mesteparten av reduksjonen er oppnådd i restaurantbransjen, men her er datagrunnlaget usikkert grunnet et begrenset antall rapporterende bedrifter. Den totale utviklingen for serveringsbransjen er derfor også usikker.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tonn matsvinn kantine	3 082	2 963	3 255	2 739	3 723	3 480
Tonn matsvinn hotell	4 937	4 799	5 002	2 653	3 156	5 156
Tonn matsvinn restaurant	11 540	12 815	10 218	5 969	6 178	8 868
Tonn matsvinn totalt	19 559	20 577	18 475	11 361	13 057	17 504

Matsvinnet økte fra 2021 til 2022 hvilket skyldes mer normal aktivitet i bransjen fra 2022 etter pandemiårene 2020 og 2021. I tillegg har omsetningen for de tre bransjesegmentene økt med over 30 % fra 2017 til 2022¹, hvilket også fører til økning i estimert mengde matsvinn da omsetningen i bransjen brukes som oppskaleringsgrunnlag.

Selv om matsvinnet er økt det siste året, er matsvinnet redusert med 13 % over perioden totalt sett. Reduksjonen er knyttet til økt fokus på interne rutiner, menyplanlegging og måling og rapportering av matsvinn, samt gjenbruk av overskuddsmat og salg av mat via alternative salgskanaler.



De største varegruppene i serveringsbransjen er blandingsretter, frukt og grønt samt brød og bakervarer.

Matsvinnet i serveringsbransjen er estimert til 17 500 tonn og tilsvarer et klimaavtrykk på 63 000 tonn CO₂-ekvivalenter og et økonomisk tap på ca. 0,9 Milliarder NOK.

Mesteparten av matsvinnet oppstår i forbindelse med servering (f.eks. buffet) og fra gjestens tallerken som igjen skyldes at gjestene forsyner seg med for mye eller at maten blir liggende for lenge i buffet/disk.

¹ Kilde: SSB tabell 12817: Foreløpige tall for antall foretak, sysselsatte og omsetning, etter næring (SN2007) og sysselsettingsgruppe 2016 - 2022

Visjonen til NORSUS Norsk institutt for bærekraftsforskning AS, tidligere Østfoldforskning AS, er å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling. Vi utvikler kunnskap og metoder for å forstå og implementere bærekraft bedre i samfunnet. Sammen med bedrifter og offentlige aktører kartlegger og reduserer vi miljøbelastninger, ofte med økonomisk gevinst. Slik bidrar vi til å bevege samfunnet i en bærekraftig retning.

ⁱ Matvett er mat- og serveringsbransjens selskap for å forebygge og redusere matsvinn og er ansvarlig for rapporteringen i henhold til bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn på vegne av NHO Mat og Drikke, DLF, DMF, NHO Reiseliv og Virke som er deres eiere. Datagrunnlaget for dette faktaarket bygger på data fra rapporterende bedrifter under bransjeavtalen. For mer info om datagrunnlag og metodikk les kapittel 5.2 i [denne rapporten](#).