

## Faktaark om matsvinn i Kiosk-, Bensin- og Servicehandel 2023



Dette faktaarket er utarbeidet av Norsk institutt for bærekraftsforskning (NORSUS) på vegne av Matvett<sup>1</sup>.

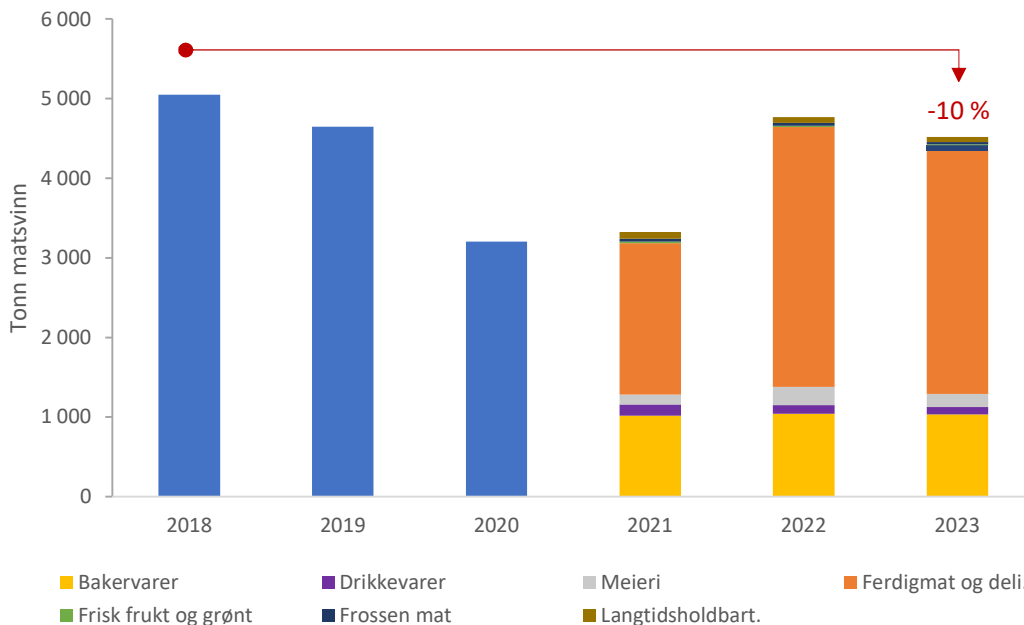
Statistikken for KBS baserer seg på rapportering av økonomisk svinn og omsetning (NOK) samt kilopriser fra dagligvarehandelen, der kiloprisene brukes til å regne om matsvinnet fra økonomisk verdi til mengder (tonn). Bedriftene som har levert matsvinndata representerer ca. 30 % av omsetningen i bransjen. Total mengde matsvinn i KBS-sektoren beregnes ut fra de rapporterende bedriftenes markedsandeler. Det henvises til Stensgård, Prestrud et al. (2021) for mer detaljerte beskrivelser av metodikken.

Fra 2018 til 2023 er det estimert at matsvinnet i Kiosk-, Bensin- og servicehandelen (KBS) er redusert med 13 %, målt i kg/innbygger. KBS har derfor et godt stykke igjen for å nå neste delmål i bransjeavtalen om 30 % reduksjon innen 2025. Merk at matsvinnsstatistikken for KBS er noe usikker, og må kun anses som et estimat.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Tonn matsvinn</b>	5 000	4 600	3 200	3 300	4 800	4 500
<b>Kg matsvinn per innbygger</b>	0,94	0,86	0,60	0,61	0,88	0,82

Matsvinnet i KBS-segmentet ble først redusert fra 2018 til 2020 og økte deretter fra 2021 til 2023. Pandemien førte til en kraftig omsetningsreduksjon for kiosk-segmentet i 2020 og 2021, hvilket bidro til redusert matsvinn. Økningen fra 2021 skyldes mer normal aktivitet i 2022 og 2023. Hovedårsakene til redusert mengde matsvinn gjennom hele perioden er salg av overskuddsmat via Too Good To Go, nedprising av varer rett før utløpsdato samt generelt fokus på matsvinn internt i bedriftene.

Total reduksjon målt i tonn er estimert til 10 %. Merk at utviklingen målt i tonn er lavere sammenlignet med utviklingen målt i kg/innbygger på grunn av økt innbyggertall (SSB 2024). Utviklingen i matsvinnet samt fordelingen av totalt matsvinn (tonn) for de ulike varegruppene er vist i figuren under.



De største varegruppene målt i tonn er fersk ferdigmat (pølser, sandwich o.l.) samt bakerverer (boller o.l.) (hhv. 68 % og 23 %), mens de minste varegruppene er frossen mat og frisk frukt og grønnsaker. Målt i klimaavtrykk er de største varegruppene fersk ferdigmat (82 %) og meierivarer (11 %). Utviklingen for de ulike varegruppene er ukjent fra 2018 til 2020 og søylene for disse årene er derfor merket blått og viser total mengde matsvinn.

## Referanser

SSB (2024). 01222: Befolkning og kvartalsvise endringer, etter region, statistikkvariabel og kvartal.

Stensgård, A. E., et al. (2021). Sektorrapport for matbransjen, offentlig sektor og husholdningsleddet. Fredrikstad, NORSUS (Norwegian institute for sustainability research).

Visjonen til NORSUS Norsk institutt for bærekraftsforskning AS, tidligere Østfoldforskning AS, er å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling. Vi utvikler kunnskap og metoder for å forstå og implementere bærekraft bedre i samfunnet. Sammen med bedrifter og offentlige aktører kartlegger og reduserer vi miljøbelastninger, ofte med økonomisk gevinst. Slik bidrar vi til å bevege samfunnet i en bærekraftig retning.

---

<sup>i</sup> Matvett er mat- og serveringsbransjens selskap for å forebygge og redusere matsvinn og er ansvarlig for rapporteringen i henhold til bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn på vegne av NHO Mat og Drikke, DLF, DMF, NHO Reiseliv og Virke som er deres eiere. Datagrunnlaget for dette faktaarket bygger på data fra rapporterende bedrifter under bransjeavtalen. For mer info om datagrunnlag og metodikk les kapittel 6.2 i [denne rapporten](#).