

Logomanual



Innledning

Store deler av matbransjen er enig om å benytte en felles ordlyd ved bruk av supplerende holdbarhetsmerking på 'Best før'-merkede matvarer: 'Best før, ofte god etter' og utvikling av et felles frivillig symbol '**Se, lukt, smak**' med tilhørende frivillig støttetekst.

Målsetningen med å benytte supplerende holdbarhetsmerking er å bidra til kunnskapsheving og endret adferd hos forbruker for å hindre at mat som holder god kvalitet, men som har gått ut på 'best før'-dato, fremdeles kan spises.

'**Se, lukt, smak**'-symbolet med tilhørende støttetekst er nå ferdigstilt og kan benyttes av hele bransjen, enten direkte på emballasjen på egnede matvarer eller på egne nettsider og i sosiale medier. På de neste sidene finnes ulike varianter av hvordan symbolet kan benyttes samt eksempler på bruk.

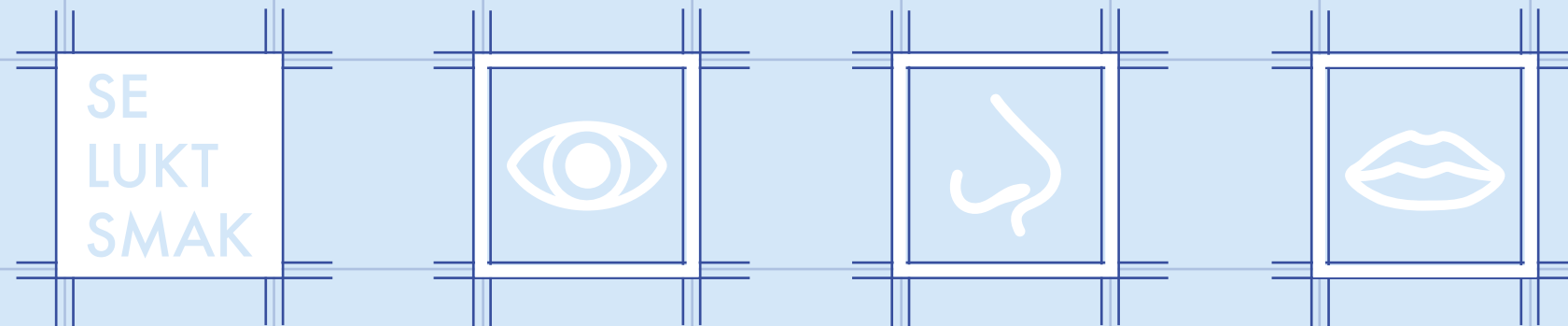
Frivillig støttetekst

Bruk sansene dine før du kaster mat.
Da sparer du både penger og miljøet.
Mat merket med "best før" holder
seg ofte lenge etter datomerking,
mens mat merket med 'siste forbruksdag'
skal spises før utløpsdato.

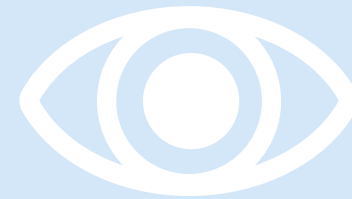


Om symbolet:

Symbol utviklet i kvadrater, slik at det kan settes sammen i ulike kombinasjoner ut i fra et grid. Tilpasses til ulike kanaler/flater. Hver sans får sitt kvadrat. Dette gir rom for å løfte frem og separere de ulike sansene, samt leke med symbolet digitalt.



SE
LUKT
SMAK



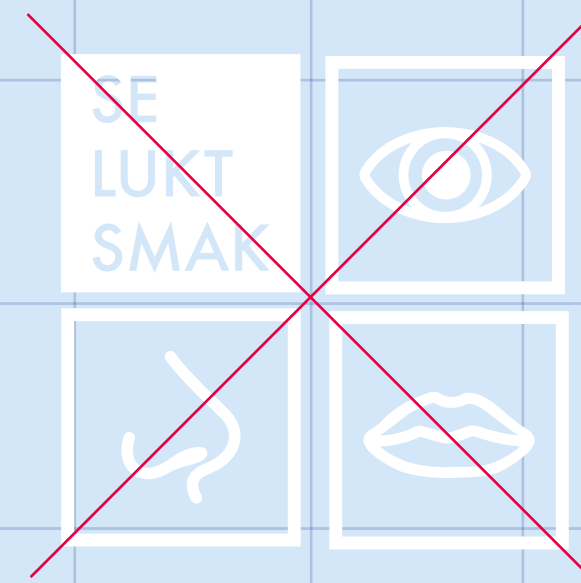
Om symbolet

Kvadratene plasseres slik at linjene overlapper hverandre, og lager en ren form. Kvadratene må ha identisk størrelse og forholde seg strengt til gridet. Kantene skal være i flukt og rammen skal være like tykk hele veien.

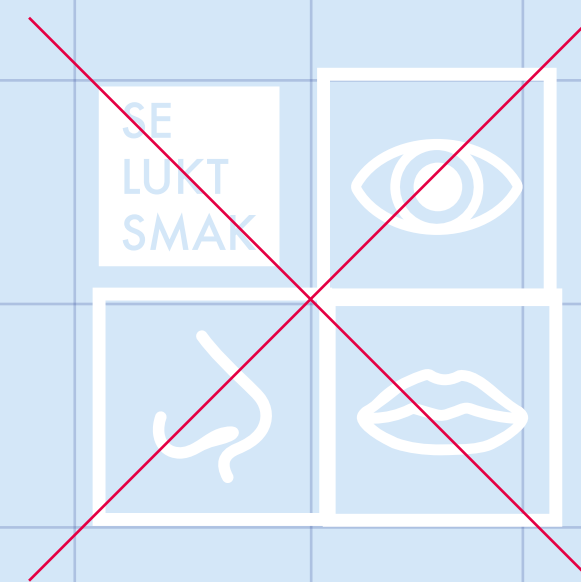
Riktig:



Feil:



Feil:



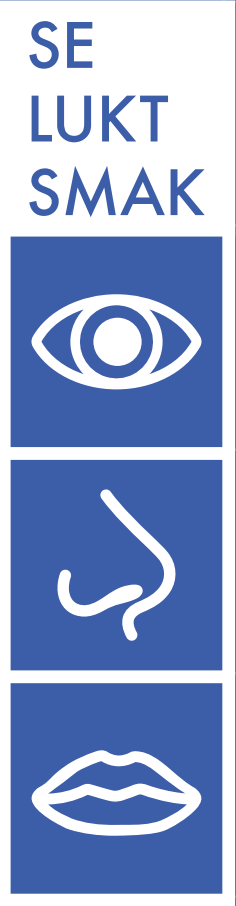
Hovedlogo

Hovedlogoene er ferdige symboler som skal brukes på pakninger. En kvadratisk, en liggende og en stående variant.

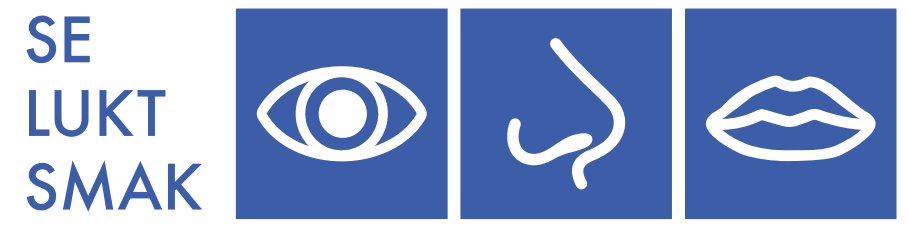
1. Hovedlogo kvadrat:



2. Hovedlogo stående:



3. Hovedlogo liggende:



Bestandddeler/ kvadrater

Sekunderlogo. Alle fire kvadratene må brukes, uansett kombinasjon. De må stå i den rekkefølgen som er naturlig for forståelsen, for å tilpasse pakningen optimalt. Gir også mer variasjon og lekenhet.

Se eksempler.

Bestandddeler:

SE
LUKT
SMAK

1.



2.



3.



4.

Eksempel 3:



Eksempel 1:



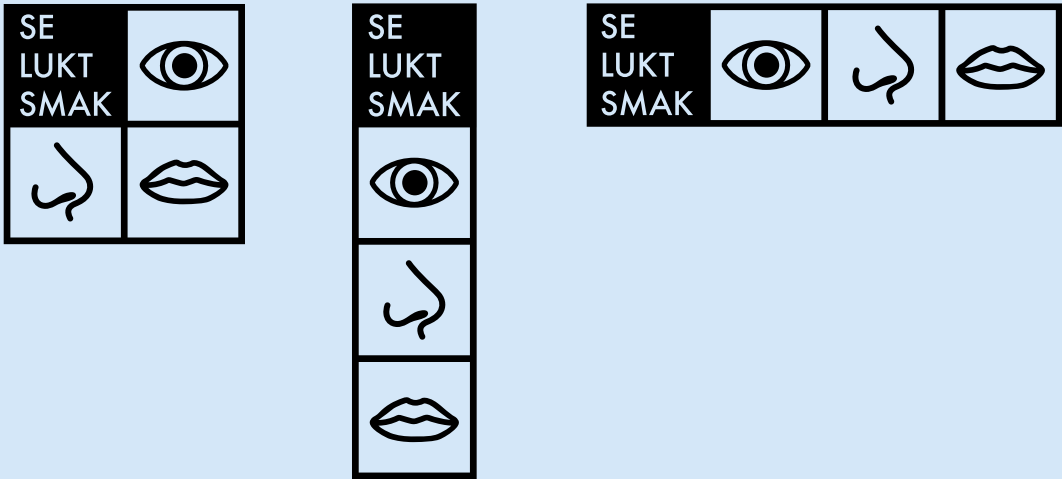
Eksempel 2:



SE
LUKT
SMAK

Farger

Symbolene kommer i sort og hvit variant, med mulighet for å tilpasse symbolet til de ulike produktene. For å få alle til å bruke merket, kan fargene tilpasses flate og avsender. Symbolet vil alltid stå sterkt og tydelig. I SoMe og på øvrige flater, kan det være fint å leke med farger.



Farger tilpasset flate og avsender.

Eksempel 1:



Eksempel 2:



Eksempel 3:



Eksempel 4:



Eksempel drikkekartong:



Eksempel frysevarer:



Eksempel kjøtt:



Eksempel tørrvarer:



Eksempel egg:



Eksempel 2 egg::



Animasjoner/Gifer

SoMe: Enkle gifer med fargede bakgrunner.

Postetekst:

Bruk sansene dine før du kaster mat. Da sparer du både penger og miljøet.
Mat merket med "best før" holder seg ofte lenge etter datomerking, mens
mat merket med "siste forbruksdag" skal spises før utløpsdato.

SE
LUKT
SMAK



Animasjoner/Gifer

SoMe: Enkle gifer med foto av mat på bakgrunner.

Postetekst:

Bruk sansene dine før du kaster mat. Da sparer du både penger og miljøet.
Mat merket med "best før" holder seg ofte lenge etter datomerking, mens
mat merket med "siste forbruksdag" skal spises før utløpsdato.

