

Faktaark om matsvinn i grossistleddet 2022

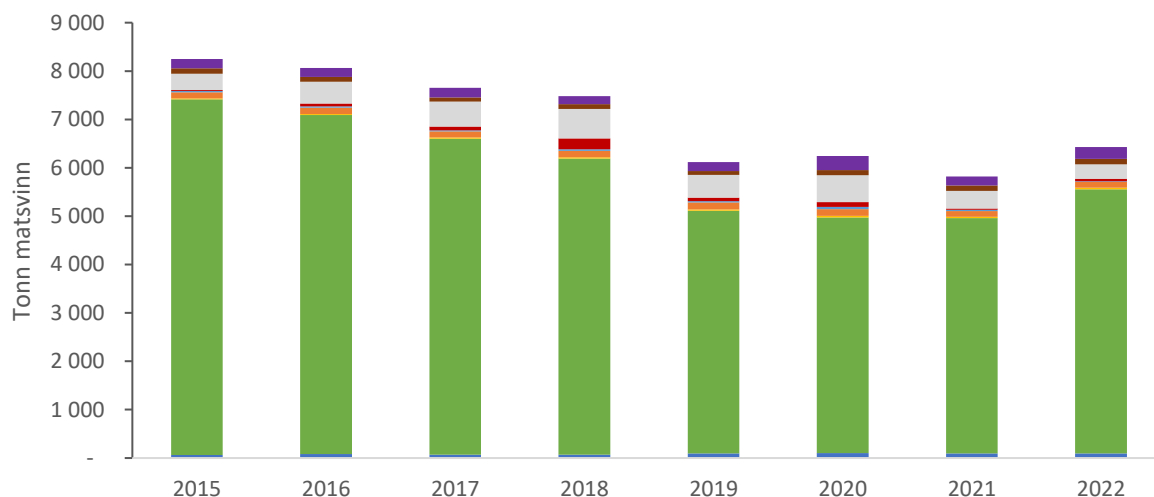


Dette faktaarket er utarbeidet av Norsk institutt for bærekraftsforskning (NORSUS) på vegne av Matvettⁱ.

Fra 2015 til 2022 er matsvinnet hos grossist redusert med 26 %, målt i kg/innbygger. Til tross for at matsvinnet totalt sett er redusert, er matsvinnet fra 2021 til 2022 økt med ca. 600 tonn, eller 10 %, og grossistleddet ligger nå bak det andre delmålet i bransjeavtalen om 30 % reduksjon innen 2025. Fra 2015 til 2022 er likevel matsvinnet redusert for samtlige varegrupper, der nedgangen har vært størst for frukt og grønnsaker og meierivarer.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tonn matsvinn	8 200	8 100	7 700	7 500	6 100	6 200	5 800	6 400
Kg matsvinn per innbygger	1,59	1,55	1,46	1,42	1,14	1,16	1,08	1,18

Hovedårsaken til økt matsvinn fra 2021 til 2022 var utfordringer knyttet til råvarekvalitet for frukt og grønnsaker. Totalt gjennom perioden er matsvinnet likevel redusert på grunn av økt fokus på interne rutiner, interne handlingsplaner og hyppigere internrapportering av matsvinn i bedriftene. I tillegg oppgir flere av grossistlagrene økt samarbeid med matsentralene for redistribusjon av overskuddsmat.



- 1. Frossen ferdigmat
- 2. Frisk frukt og grønnsaker
- 3. Ferske bakervarer
- 4. Fersk ferdigmat
- 5. Fersk fisk
- 6. Ferskt kjøtt
- 7. Egg
- 8. Meierivarer
- 9. Tørrvarer, dressing med mer
- 10. Drikke

Den største varegruppen målt i tonn er frisk frukt og grønt (85 %), mens de minste varegruppene er egg, frossen mat og kjøtt.

Klimaavtrykket knyttet til matsvinnet hos grossistene er redusert med 12 %, mens det økonomiske tapet er redusert med 3 %. Forskjellen på utviklingen for klima, økonomi og mengde matsvinn skyldes at matsvinnet er redusert minst for relativt dyre- og klimaintensive varer, som meierivarer og kjøtt.

Mesteparten (65%) av matsvinnet hos grossist er knyttet til at produktet passerer salgsdatoen for grossistleddet iht. tredelingen i STAND001. I tillegg blir noen varer skadet på lager (22 %), mens feilvarer og returvarer fra kunder utgjør en mindre andel.

I 2022 mottok Matsentralen minst 2 600 tonn fra flere ulike grossistvirksomheter. Dersom denne maten ikke ble donert ville matsvinnet i grossistleddet vært omtrent 37 % høyere i 2022. I tillegg solgte grossistene varer med kort holdbarhet til redusert og dumpet pris for å unngå at maten ble kastet, men omfanget av dette er ukjent.

Visjonen til NORSUS Norsk institutt for bærekraftsforskning AS, tidligere Østfoldforskning AS, er å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling. Vi utvikler kunnskap og metoder for å forstå og implementere bærekraft bedre i samfunnet. Sammen med bedrifter og offentlige aktører kartlegger og reduserer vi miljøbelastninger, ofte med økonomisk gevinst. Slik bidrar vi til å bevege samfunnet i en bærekraftig retning.

ⁱ Matvett er mat- og serveringsbransjens selskap for å forebygge og redusere matsvinn og er ansvarlig for rapporteringen i henhold til bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn på vegne av NHO Mat og Drikke, DLF, DMF, NHO Reiseliv og Virke som er deres eiere. Datagrunnlaget for dette faktaarket bygger på data fra rapporterende bedrifter under bransjeavtalen. For mer info om datagrunnlag og metodikk les kapittel 3.2 i [denne rapporten](#).