

Faktaark om matsvinn i Kiosk-, Bensin- og Servicehandel 2022



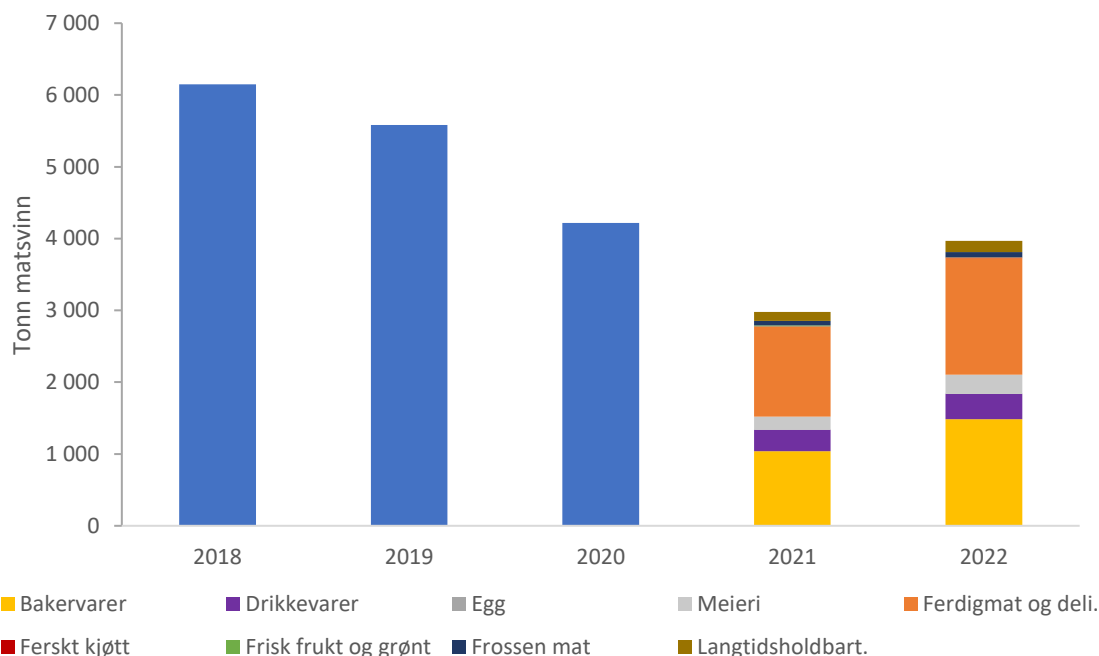
Dette faktaarket er utarbeidet av Norsk institutt for bærekraftsforskning (NORSUS) på vegne av Matvettⁱ.

Fra 2018 til 2022 er matsvinnet i Kiosk-, Bensin- og servicehandelen (KBS) redusert med 36 %, målt i kg/innbygger. KBS har derfor allerede nådd det andre delmålet i bransjeavtalen om 30 % reduksjon innen 2025.

Merk at matsvinnstatistikken for KBS er noe usikker, og må kun anses som et estimat.

	2018	2019	2020	2021	2022
Tonn matsvinn	6 100	5 600	4 200	3 000	4 000
Kg matsvinn per innbygger	1,15	1,05	0,78	0,56	0,74

Matsvinnet økte fra 2021 til 2022 hvilket skyldes mer normal aktivitet i 2022 etter pandemiårene 2020 og 2021. Hovedårsakene til redusert mengde matsvinn gjennom hele perioden er salg av overskuddsmat via TooGoodToGo, nedprising av varer rett før utløpsdato, samt generelt fokus på matsvinn internt i bedriftene. I tillegg førte pandemien til en kraftig omsetningsreduksjon for kiosk-segmentet i 2020 og 2021, hvilket også bidro til redusert matsvinn.



De største varegruppene målt i tonn er fersk ferdigmat (pølser, sandwich o.l.) samt bakervarer (boller o.l.) (hhv. 41 % og 37 %), mens de minste varegruppene er egg og meieri. Utviklingen for de ulike varegruppene er ukjent fra 2018 til 2020 og søylene for disse årene er derfor merket blått og viser total mengde matsvinn.

Matsvinnreduksjonen er primært oppnådd for bensinsegmentet. De to segmentene er omtrent like store.

Visjonen til NORSUS Norsk institutt for bærekraftsforskning AS, tidligere Østfoldforskning AS, er å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling. Vi utvikler kunnskap og metoder for å forstå og implementere bærekraft bedre i samfunnet. Sammen med bedrifter og offentlige aktører kartlegger og reduserer vi miljøbelastninger, ofte med økonomisk gevinst. Slik bidrar vi til å bevege samfunnet i en bærekraftig retning.

ⁱ Matvett er mat- og serveringsbransjens selskap for å forebygge og redusere matsvinn og er ansvarlig for rapporteringen i henhold til bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn på vegne av NHO Mat og Drikke, DLF, DMF, NHO Reiseliv og Virke som er deres eiere. Datagrunnlaget for dette faktaarket bygger på data fra rapporterende bedrifter under bransjeavtalen. For mer info om datagrunnlag og metodikk les kapittel 6.2 i [denne rapporten](#).